

V.V. Makarov, D.O. Starodubov

INCREASING EFFECTIVENESS OF CREATION AND OPERATION OF INNOVATION TERRITORIAL CLUSTERS

Vladimir Makarov – Head of the Department of Economics and Management of Information Communications, the Bonch-Bruевич St. Petersburg State University of Telecommunications, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; e-mail: akad.makarov@mail.ru.

Denis Starodubov – post-graduate student; the Department of Economics and Management of Information Communications, the Bonch-Bruевич St. Petersburg State University of Telecommunications, St. Petersburg; e-mail: akad.makarov@mail.ru.

We consider creating an effective territorial cluster based on optimal interaction of its members. Such interaction will result in a competitive final product created by all the members of the union. The process of developing a cluster includes defining the cluster strategy as well as the roles of its members and potential partners. The experience of implementing pilot projects combined with the analysis of possible forms of members' interaction enables us to recommend innovation territorial clusters appropriate to the participants as well as to innovation infrastructure as an optimal organization form.

Keywords: cluster union; interaction of members; cluster strategy; competitiveness; innovation territorial cluster.

В.В. Макаров, Д.О. Стародубов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Владимир Васильевич Макаров – зав. кафедрой экономики и менеджмента инфокоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им проф. М.А. Бонч-Бруевича, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; e-mail: akad.makarov@mail.ru.

Денис Олегович Стародубов – аспирант кафедры экономики и менеджмента инфокоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург; e-mail: akad.makarov@mail.ru.

Рассматриваются вопросы формирования эффективного кластерного объединения, основанного на оптимальном взаимодействии участников. Результатом такого взаимодействия будет конкурентоспособный конечный продукт, созданный усилиями всех участников объединения. Процесс формирования сетевого (кластерного) образования включает в себя определение стратегии кластера, ролей участников и потенциальных партнеров кластера. Опыт реализованных пилотных проектов в сочетании с анализом возможных форм организации взаимодействия участников, позволяют рекомендовать в качестве оптимальной организационной формы инновационные территориальные кластеры, которые в наибольшей мере соответствуют складывающимся условиям, как по составу участников, так и по необходимой инновационной инфраструктуре.

Ключевые слова: кластерное объединение; взаимодействие участников; стратегия кластера; конкурентоспособность; инновационный территориальный кластер.

Под кластерной формой сетевой кооперации в настоящее время понимают конкурентоспособную структуру, объединяющую более трёх хозяйственных субъектов, связанных общей системой управления и функционирующей, как правило, в конкретном регионе, с целью эффективного инновационного развития территории и повышения конкурентоспособности отдельных субъектов, входящих в кластер, и самого кластерного образования в целом. Главная цель создания кластера – выпуск конкурентоспособных продуктов и услуг, который становится возможным в результате объединения родственных предприятий в сфере науки, образования, производства и распространения смежных товаров и услуг [9].

Для того, чтобы сформировать оптимальный состав участников сетевой кооперации (на основе кластерного механизма) целесообразно провести анализ текущей конкурентоспособности потенциальных участников кластера, который включает следующие виды оценки (рис. 1).

Задачей такого комплексного анализа является определение профиля конкурентоспособности каждого предприятия (организации) по конкретным факторам конкурентоспособности для конкретного кластера. Комплексный анализ позволяет выявить ключевые компетенции участников сетевого объединения [3].

Для эффективного функционирования сетевого объединения необходима централизация каждого участника на своей

ключевой компетенции. По результатам комплексного анализа конкурентоспособности участников возможны добровольные существенные ограничения в традиционной компетенции или открытие новых возможностей, а также усиление компетенций[4].

Качественно важным следующим шагом формирования эффективного кластерного объединения (сетевой структуры) в рамках совместной реализации участниками проекта является изменение в представлении о бизнесе у участников. При объединении участников в рамках совместного проекта для каждого из участников его бизнес – это обязательно наличие функций закупки, разработки, производства, продажи. Участники могут полностью (в рамках совместного проекта) сконцентрироваться на своих ключевых компетенциях, выявленных на основе проведенного комплексного анализа конкурентоспособности.

При таком подходе может быть организовано эффективное взаимодействие предприятий внутри кластера. Кроме того, это позволит:

- определить предприятия, связанные технологическим процессом, несмотря на то, что они выполняют разные функции;
- сформировать механизмы измерения динамики различных показателей и изменения рыночной позиции кластерного образования.

В результате предлагаемого взаимодействия всех участников кластера от на-

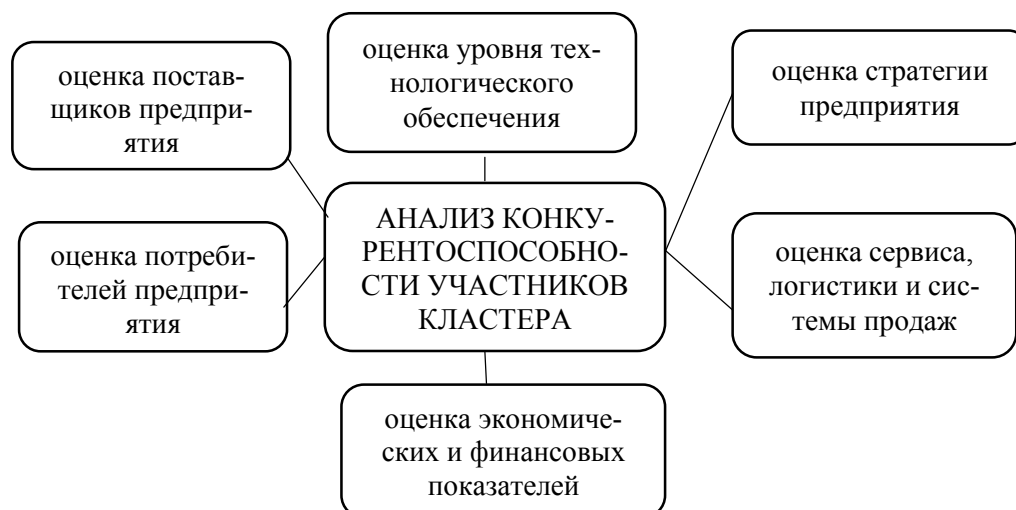


Рис. 1. Анализ текущей конкурентоспособности участников кластера

учных работников и производителей до работников вспомогательных производств и обслуживающего персонала будет создан результирующий конкурентный продукт, существенно превосходящий рыночные продукты других компаний [6].

На рис. 2 приведён алгоритм формирования кластерного образования. Цели образования кластера структурируют на основную (главную) и вспомогательные. Для того, чтобы добиться главной цели, – повышения качества конечного продукта и конкурентоспособности кластера в целом, необходимо последовательно осуществлять:

- внедрение инновационных технологий;
- создание уникальных продуктов;
- повышение эффективности информационно-ёмких услуг и снижение затрат за счет интеграции управления, синергетического эффекта и унифицированных подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества [2];
- реструктуризацию и реформирование предприятий;
- обеспечение занятости жителей региона, в котором формируется кластер;
- удовлетворение совместных интересов властных структур и предприятий, входящих в кластер.

Цели формулируются на базе известных критериев SMART.

Практика использования предложенного подхода подразумевает дополнительное включение в уже существующий кластер инновационных предприятий для формирования необходимых технологических цепочек в целях осуществления SMART-целей и повышения конкурентоспособности сетевого образования. То есть, в результате, в кластере должны быть собраны взаимосвязанные предприятия, которые охватывают все стадии осуществления инновационного конкурентоспособного проекта: от НИИ, вузов, территориально обособленных предприятий, поставщиков информационно-коммуникационных услуг и других состав-

ляющих инфраструктуры, взаимозаменяющих и дополняющих друг друга с целью достижения конечного эффекта в создании конкурентоспособного продукта. После определения стратегии кластера, определения ролей участников кластерных проектов, важно определить потенциальных партнеров кластера (другие предприятия, организации и другие кластеры), среди которых должны быть:

- потребители продукции кластера;
- фасилитаторы продвижения конечной или промежуточной продукции кластера;
- источники полезного опыта для кластера.

Методически важно вступить с ними в долгосрочные партнерские отношения, предполагающие формирование совместных планов развития и регулярное межкластерное взаимодействие.

В качестве основы конкурентоспособности сетевой структуры (кластера) целесообразно выделить:

- правильное определение ключевых компетенций с использованием профилей конкурентоспособности;
- своевременные конфигурации и реконфигурации ресурсов;
- наличие SMART-целей;
- наличие обоснованной программы развития кластера на базе интеграции атрибутов конкурентоспособности;
- встраивание в государственную политику поддержки кластеров;
- наличие маршрутной карты развития кластера, включая межкластерное взаимодействие.

При этом на основе уже имеющегося опыта формирования кластерных инициатив в России [8] можно сформулировать ключевые факторы успеха для эффективного кластерного взаимодействия:

- активное участие предприятия-флагмана, определяющего долгосрочную стратегию;
- активная позиция лидеров бизнеса в регионе;
- продуктивное партнерство с государством, участие в госпрограммах поддержки;

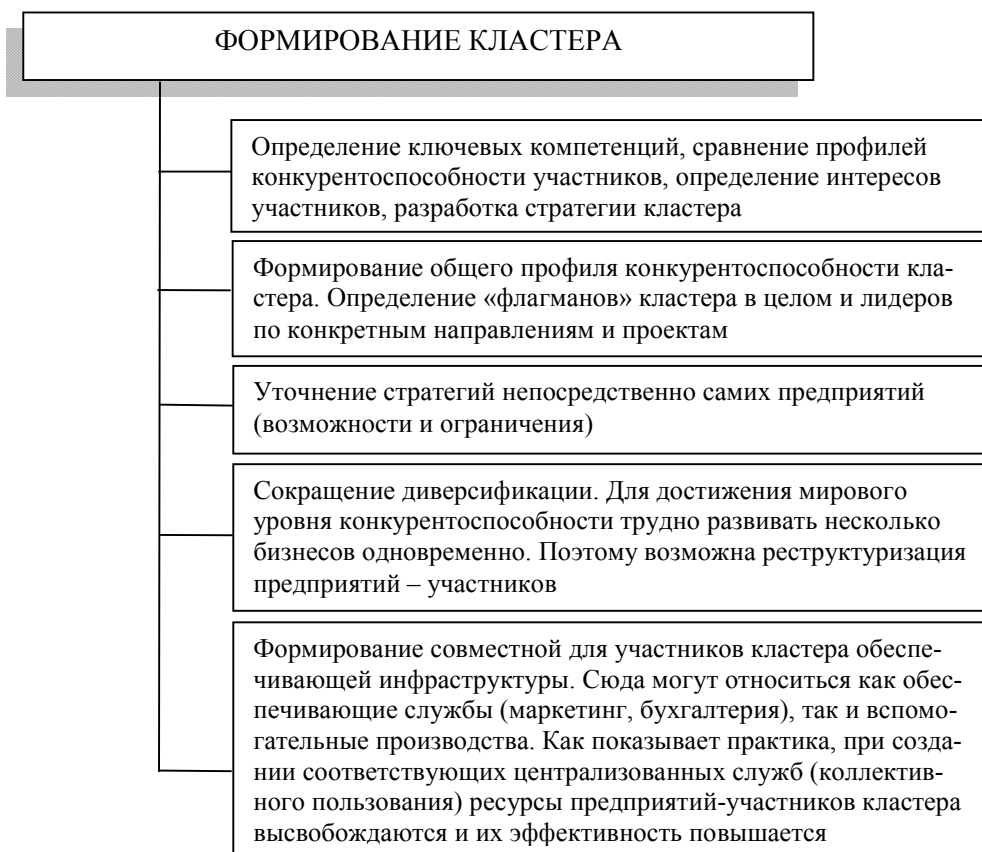


Рис. 2. Процесс формирования кластерного образования

- наличие инвестора (им может быть флагман, а может, и нет) для кластера и его продукции;
- наличие фасилитаторов, консультантов и т.п.;
- наличие команды, формирующей кластер;
- использование возможностей инфраструктурных проектов (например, свободных экономических зон);
- стратегическое мышление и «предвидение» будущего у всех участников процесса.

Опыт реализованных пилотных инновационных проектов [5] в сочетании с анализом возможных форм организации взаимодействия участников, и с учётом их инновационного потенциала [7], позволяют рекомендовать в качестве оптимальной на сегодняшний день организационной формы, так называемые инновационные территориальные кластеры (ИТК). ИТК, предусмотренные соответствующей действующей нормативно-правовой базой [1], в наибольшей мере соответствуют складывающимся условиям, как по составу

участников, так и по необходимой инновационной инфраструктуре.

Инновационные территориальные кластеры можно рассматривать как частный случай сетевой интеграционной структуры, обладающий особыми отличительными признаками: территориально близкое месторасположение участников; реализация участниками одного или нескольких совместных проектов; наличие общей для всех инновационной инфраструктуры. Организационная форма ИТК в наибольшей мере соответствует масштабу и специфике региональных инновационных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров (утв. постановлением Правительства РФ от 06.03.2013 г. № 188). Доступ из справ.-правовой системы «Кон-

сультантПлюс».

2. *Алексеев А.Л., Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С.* Качество и инновации: интеграция управления // Вопросы радиоэлектроники. 2017. № 1. С. 85–89.

3. *Доброва К.Б.* Проблемы обеспечения информационной безопасности инновационной деятельности в интегрированных промышленных структурах // Вопросы инновационной экономики. 2017. Т. 7. № 4. С. 349–360.

4. *Кравец А.В.* Инновационное развитие и становление предпринимательских кластеров: проблемы и пути их решения // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 22. С. 3083–3096.

5. *Куценко Е.* Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития // Инновации и экономика. 2015. № 9(1). С. 35.

6. *Макаров В.В., Горбатько А.В.* Инновации, инвестиционная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи. СПб., 2014.

7. *Макаров В.В., Иванова Н.О.* Классификация инфокоммуникационных предприятий на основе их инновационного потенциала // Проблемы современной экономики. 2016. № 1 (57). С. 76–79.

8. *Савзиханова С.Э., Хаджалова Х.М., Эминова Н.Э.* Развитие кластерных форм организации инновационно-образовательной среды макрорегиона, базирующихся на атрибутах цифровой экономики // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 2. С. 207–214.

9. *Chloe K., Roberts B.* Competitive cities in the 21st century: Cluster-based local economic development. Mandaluyong City, Philippines: Asian Development Bank, 2011. P. 12.